

Импортозамещение в действии!

«Автомеханический завод» первым в России взялся за реализацию проекта раздвижного мобильного кинотеатра. На базе шасси двухосного полуприцепа ЧМЗАП-93853 на пневмоподвеске было смонтировано раздвижное основание с гидравлическим приводом, состоящим из стационарной гидростанции и цилиндров раздвижения. Фургон представляет собой теплоизолированный кузов из сэндвич-панелей толщиной 40 мм. Изнутри стены покрыты специальными шумопоглощающими панелями. В транспортном положении полуприцеп имеет размеры 19 500×2550×3980 мм и не выходит за габариты, установлен-

ные техническим регламентом для транспортных средств. В рабочем положении его ширина за счет подвижных частей доходит почти до 6 м. Таким образом, за счет трансформации получается 2-кратное увеличение внутреннего пространства относительно стандартного фургона. В этом кинозале размещается 67 мягких кресел с подлокотниками. Для лучшего



оторый в транспортном положении из поперечного перемещается в продольное положение и фиксируется. Для комфорта в зале в холодное время в передней части кузова устанавливается система кондиционирования (отопление/охлаждение) и дополнительные автономные отопители Webasto мощностью 5,5 кВт. В фургоне три двери: основная, дверь для инвалидов-колясочников и аварийная. Все двери оборудованы светящимися табличками и трапами. Трапы в транспортном положении убираются в специальные ящики, расположенные на прицепе. Аппаратура для кинопоказа ничем не отличается от оборудования в полноценных кинотеатрах. Современный цифровой проектор с пассивной 3D-системой, звуковая аппаратура Dolby и «серебряный» экран полностью погружают зрителя в кинорелище.

обзора пол имеет подъем от передней части к задней. В транспортном положении центральные кресла складываются, вместе с проходом поднимаются вверх и размещаются над боковыми. В зале установлен экран 4×1,6 м, ко-



«Газпромнефть» обновила программу работы с автомобильными дилерами

Компания «Газпромнефть – смазочные материалы» (ООО «Газпромнефть-СМ») – дочернее предприятие «Газпромнефти», специализирующееся на производстве и реализации масел, смазок и технических жидкостей. На 4-й конвенции «Ассоциации автомобильных дилеров» (РОАД), прошедшей в апреле 2016 г. в Москве, «Газпромнефть-СМ» представила обновленную концепцию работы с партнерами в 2016 г.

Комплексное предложение «Газпромнефть-СМ» для автодилеров включает в себя разработку долгосрочной программы сотрудничества, направленной на удержание существующих и привлечение новых клиентов на дилерские станции технического обслуживания, формирование индивидуального плана поставок масел G-Energy и поддержание привлекательных цен на продукцию, техническое обучение персонала сервисных станций, проведение совместных маркетинговых мероприятий.

Основой предложения является программа импортозамещения, последовательно реализуемая компанией «Газпромнефть-СМ» с конца 2014 г.

Четвертая конвенция РОАД. Главный отраслевой форум собрал порядка 2 тыс. участников – представителей государственной власти, автодилерских компаний, автопроизводителей, поставщиков оборудования и услуг и др.

«Сегодня многие автомобильные дилеры столкнулись с проблемой оттока клиентов со своих станций технического обслуживания. Это обусловлено ростом цен за запчасти и смазочные материалы импортного производства, – говорит президент РОАД В. Моженов. – Перед сообществом встала задача найти приемлемый по цене вариант, но при этом сохранить заявленное качество официального сервиса. Именно поэтому мы остановили свой выбор на маслах G-Energy, которые имеют свыше 250 допусков ведущих автопроизводителей, таких как Mercedes-Benz, Volvo, Renault, General Motors и др.»

«Мы долго боролись со стереотипом «отечественное – значит некачественное», и это при том, что наша продукция всегда была востребована за рубежом. Сложившаяся ситуация позволила потребителям оценить качество масел, – говорит заместитель генерального директора по продажам «Газпромнефть-СМ» А. Климашин. – Мы стремимся максимально удовлетворять возникающие потребности на российском рынке, активно сотрудничаем и с крупными промышленными гигантами, и с небольшими станциями технического обслуживания. Это возможно благодаря большому объему и широкому ассортименту выпускаемой продукции, а также гибким сервисным программам и квалифицированной технической поддержке».

